

rs actualidad

/rincón del sibarita/

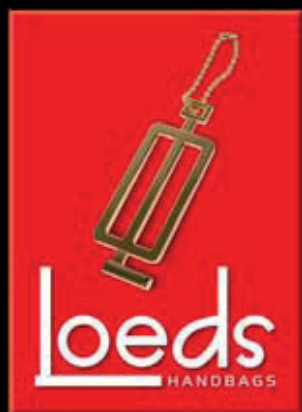
02 | Trimestral |



El calzado español
atado a nuestra vida

ARMAS
DE
MUJER

www.loeds.com



Info: 965 430 151

Editorial

Hola amigos.

Vivimos momentos difíciles para la actividad económica. Es la canción más escuchada de los últimos tiempos. Parece imposible salir de un bucle pesimista en el que nos hemos metido, por el cual, nos resulta impensable que cualquier empresa pueda encarar el futuro con algo de esperanza. Siempre parece que hay algún motivo para mantener la circunspección o para echarle la culpa al 'ambiente' de lo que está en nuestra mano.

Sin embargo, si miramos con detenimiento el panorama económico, podemos darnos cuenta de que ese clima pesimista no se encuentra en todos los sectores.

El mundo del calzado en nuestro país, está luchando por mantener su prestigio a nivel internacional, buscando fórmulas de innovación y de promoción para pelear por su sitio en el mundo, en un campo en el que la competencia es feroz. Sin embargo, el sector del calzado español quiere que la larga tradición y la calidad de sus artículos no se vea arrastrada por la siempre tentadora solución de la rebaja de costes, y pretenden mantener altos sus niveles de exigencia, aportando soluciones para la vida de los clientes, basadas en el diseño y en la excelencia.

Por eso, desde **RS Rincón del Sibarita**, hemos querido reconocer el trabajo de este sector, que sigue mostrándose como uno de los más dinámicos y con más presencia internacional.

Un ejemplo a seguir por todos aquellos que busquen un estímulo positivo para su actividad, y para el resto del país.

Fernando Zabaco EDITOR

Foto: www.flickr.com

EDITA RS Rincón del Sibarita **PRESIDENTE** Antonio Zabaco Costa **EDITOR** Fernando Zabaco **DIRECTOR GENERAL** José Antonio Zabaco **DIRECTORA COMERCIAL Y MARKETING** Margarita Barjuan **DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS** Manel Blaya **DIRECTOR FINANCIERO** Jesús Martín **ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD** C/ Roselló 466, 08025 Barcelona Tel.: 93 490 91 19 - Fax: 93 409 55 22 www.doblezeta.com **EDICIÓN** Antonio Molina **DIRECCIÓN DE ARTE Y MAQUETACIÓN** Jordi Dejuan **MAQUETACIÓN** Felipe Cardona Guzmán **FOTOGRAFÍAS** Portada www.sxc.hu **PUBLICIDAD** RS Rincón del Sibarita - info@rsrincondelsibarita.com **DIRECTOR MONOGRÁFICOS** José Luis Rubio **ADMINISTRACIÓN COMERCIAL** Directora M^a Carmen Adelantado **Coordinación** Montserrat Omenat **Atención al Cliente** 902 026 633 D.L. B-43828/09

Visite nuestra web: www.rsrincondelsibarita.com

Distribución: **Nacional**

Colaboradores:

Tiendas por
EL MUNDO.es

CLUB
LA ALADENA DE
Carlos Herrera

CORCHITO
ONLINE STORE



Prohibida la reproducción total o parcial de cualquier artículo o fotografía sin previa autorización del editor.

rs /rincón del sibarita/ **rs viajes & wellness** /rincón del sibarita/ **rs eventos** /rincón del sibarita/ **rs GUÍAS** /rincón del sibarita/ **rs web** /rincón del sibarita/ **rs actualidad** /rincón del sibarita/ **rs TV** /rincón del sibarita/

son marcas del Grupo Doble Zeta, S.L.



XIX Gran Capítulo del Círculo de

El pasado 18 de febrero tuvo lugar en Valencia el **XIX Gran Capítulo del Círculo de Enófilos Utiel-Requena**, al que asistieron nada menos que representantes de 30 cofradías enogastronómicas procedentes de Italia, Francia, Bélgica, Portugal, Estonia y España, y que fueron recibidos por el presidente del **Círculo de Enófilos Utiel-Requena** Carlos Martín Cosme. El acto sirvió para promocionar y dar a

conocer los vinos de la **Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena**. Para el presidente del Círculo de Enófilos, Carlos Martín Cosme, 'el acto supone una oportunidad para exaltar el alto nivel y la calidad de nuestros vinos, y aumentar la importancia de los mismos en la capital del Turia, por lo que se justifica que este acto se realice fuera de la comarca, y conseguir así mayor promoción y difusión'.

Así, tras un recorrido turístico por el casco antiguo de la capital del Turia, los cofrades se dirigieron hacia el Centre Valencià de Cultura Mediterrània, donde tuvo lugar el Acto Conmemorativo del **XIX Gran Capítulo del Círculo de Enófilos Utiel-Requena**, en el Salón Alfons El Magnànim. Allí se concedió a Bodega Coviñas, el premio como Mejor Bodega del Año, premio que recogió su presidente José Miguel Medina.



- 1 - Acto final con la Promesa del Vino
- 2 - Carlos Martín Cosme. Presidente de Ceuco y Fecoes
- 3 - Premio Comunica 2012 al Rincón del Sibarita
- 4 - David Seijas. Premio Sommelier 2012
- 5 - José Antonio Sayagués. Cofrade de Honor
- 6 - Desidério Jorge Silva. Caballero de Honor
- 7 - José Luis Robredo. Caballero de Honor
- 8 - Celestino Recatalá, Cofrade de Honor y José Miguel Medina, Premio Mejor Bodega

Enófilos Utiel-Requena

Fueron nombrados Caballeros de Honor Desidério Jorge Silva, alcalde del municipio portugués de Albufeira y José Luis Robredo, presidente del Consejo Regulador de la **Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena**, por su constante defensa del sector vitivinícola. David Seijas, el reputadísimo sommelier del Restaurante El Bulli recibió el Premio Somelier 2012. Por otro lado, José Antonio Sayagués, el actor que

encarna al popular 'Pelayo' de la serie 'Amar en Tiempos Revueltos' y Celestino Recatalá, vicepresidente de AVA-ASAJA, fueron nombrados Cofrades de Honor. Y finalmente, en el apartado Comunica, el premio 2012 fue concedido a la publicación de esta casa **RS Rincón del Sibarita**, recogiendo el galardón el Director General de **Rincón del Sibarita**, D. José Antonio Zabaco. Una agradable jornada, en la que prevaleció

el amor por la buena mesa, los buenos caldos y el reconocimiento del trabajo en pos del progreso de la gastronomía, tan importante para nuestro país.





Federación Industrial Calzado de

Creada en 1977, **Fice** es la organización empresarial que representa los intereses generales del sector del calzado tanto a nivel nacional y autonómico como internacional.

Está formada por 11 asociaciones ubicadas en las zonas de mayor concentración industrial: Elche, Elda, Villena y Vall d'Uxó (Comunidad Valenciana); Almansa y Fuenzalida (Castilla-La Mancha), Amedo (La Rioja), Mallorca y Menorca (Islas Baleares); Illueca (Aragón) y Valverde del Camino (Andalucía) y por un número de empresas asociadas de forma directa, por estar localizadas fuera de las zonas mencionadas.

Fice aglutina a más de 500 empresas que representan el 90% de la producción y

exportación total del sector en España, y su labor, con carácter general, se orienta al impulso de la competitividad de las empresas, potenciando sus fortalezas y garantizando un sector de futuro a través de estrategias de internacionalización, promoción, formación e información, comercialización y distribución, calidad, apoyo a marcas, medioambiente y nuevas tecnologías, entre otras y fomentando el compromiso con la innovación, directamente, y a través del apoyo fundamental del Instituto Tecnológico del Calzado INESCOP.

Como segundo productor y exportador de calzado de la UE el sector, a través de **Fice**, tiene una participación especialmente activa en Europa como miembro de la Con-

federación Europea del Calzado (CEC) organización que fue presidida por el Presidente Ejecutivo de FICE Rafael Calvo, durante seis años en tres periodos, y nombrado posteriormente, Presidente de Honor.

Fice, además de las actividades institucionales, de representación y defensa del sector, las actuaciones de **Fice** abarcan prácticamente todos los ámbitos que afectan a la empresa, teniendo un peso muy significativo las acciones de comercio exterior, al tratarse de un sector tradicionalmente volcado a la exportación, a la que destina casi el 70% de su producción.

La innovación es uno de los pilares básicos de la estrategia de la estrategia federativa para la mejora de la competitividad de las



España (F.I.C.E.)

empresas. La inserción del calzado español en el comercio internacional y su posición como segundo país productor y exportador de la Unión Europea detrás de Italia, exige esfuerzos cada vez mayores de diferenciación.

La innovación es, entre otros, como el diseño, la moda, la marca, la distribución, la calidad, el medioambiente, o el servicio uno de los factores de competitividad esenciales en un producto, como el calzado, plenamente inserto en el sistema de la moda.

La innovación es, por tanto, uno de los elementos estratégicos para nuestras industrias y sus anexas, en su doble condición de mejora de la competitividad, y como

forma de conseguir ventajas competitivas frente a nuestros competidores.

Otros aspectos como la cooperación o la formación para adaptarse a esa continua evolución, constituyen ejes fundamentales de la estrategia sectorial y de la misma manera de las actuaciones de **Fice**.

Respecto a la promoción exterior, señalar que en 2011, se produjo un significativo incremento del 34% sobre el 2010 de participación en las actividades de promoción exterior, lo que supone un acierto de las estrategias de **Fice** en el proceso de internacionalización de las 750 empresas zapateras españolas que han participado en los principales encuentros internacionales del sector.

Este esfuerzo permite consolidar las exportaciones de calzado español con un aumento en pares en los nueve primeros meses de año cercano al 11%.



Para más información
**Federación de Industrias del
Calzado Español**

Núñez de Balboa 116, 3º - 28006 MADRID
Tel: 34 91 562 70 03 - Fax: 34 91 562 00 94
info@fice.es



Plumers, el espíritu del calzado menorquín

Plumers se funda en 1946, cuando Marcos Moll Anglada se sitúa al frente de una empresa familiar dedicada a la fabricación de calzado.

La fabricación artesanal de calzado en Menorca tiene su origen en el siglo XVI, y marcas como Plumers mantienen el espíritu de aquellos primeros industriales, destacando en su caso por la elaboración de un calzado de señora de alta calidad, usando

piel de vacuno y búfalo de calidad con suelas de cuero o sintéticas según sus modelos.

Plumers destaca por sus colecciones que combinan diseño y comodidad.

Contando con un departamento de diseño propio que temporada tras temporada crea nuevas colecciones, pendientes de las últimas tendencias pero manteniendo la filosofía que caracteriza la marca: un calzado casual, elegante, para mujeres que bus-

can la comodidad y eligen líneas deportivas pensadas para la actividad diaria en la ciudad.

Para más información

C/ Ibiza 80-85

07760 CIUTADELLA - Menorca

Tel: 971 381 791 - Fax: 971 385 525

plumers@moddo.com

www.plumersmenorca.com

kalfu & O'KF

www.kalfu.com

HECHO en ESPAÑA

Síguenos:

f t

hit
HITHOT

*¿Quién dice que
no hay nada nuevo?*



UNA BOTA i7 COMBINACIONES!

POR SOLO
65€



**100%
PURA
PIEL**
MADE IN
SPAIN





Menbur, el equilibrio perfecto

Tras más de 40 años creando calzado y complementos, la obsesión de **Menbur** sigue siendo la misma, escuchar a la mujer. Sus zapatos y complementos de ceremonia y ocasiones especiales se basan en la armonía. En el equilibrio perfecto entre clasicismo, elegancia, glamour y naturalidad.

Con sus marcas **Menbur**, **Paco Mena**, **Avance** y **Pilar Abril**, han participado en las principales ferias profesionales. Cuentan además con puntos de venta propios en España y el extranjero, comercializándose sus productos nacional e internacionalmente a través de la mejores multimarcas de calzado y complementos en más de 1500 establecimientos.

MENBUR

Para más información

MENBUR S.A.

Polígono Artegran s/n - 18230 ATARFE - Granada

Tel.: 958 436 492 - Fax: 958 437 811

www.menbur.com



Baerchi, diseño y acabado

Durante casi 40 años, **Baerchi** ha dado máxima prioridad al diseño y acabado de sus zapatos, consolidándose dentro del mercado tanto Nacional como Europeo. Siempre ofreciendo un calzado 100% "Made In Spain" de gran calidad, comodidad y acorde con los gustos y modas de la sociedad.

Comercializando 2 líneas, **Baerchi** (más clásica y elegante) y **Nuper** (más casual y sport), e innovando constantemente sobre ellas, se han ido incorporando nuevos sistemas para aumentar la comodidad como AFSYSTEM, SHOCK POINT, SWING, ELEVATE, etc., y así satisfacer las necesidades de los clientes, objetivo primordial.

Baerchi **nUPER**

Para más información

Ctra. Calvin, Km 13500

FUENSALIDA - Toledo

Tel: 92 578 47 00 - Fax: 92 573 01 22

www.baerchi.es



New Rock, no te conformes

La tradición zapatera de la familia Ortuño data del año 1929 siendo en la actualidad la tercera generación la que se encuentra al frente de la empresa.

En 1978 se creó la marca mundial **New Rock**. Su sistema de fabricación único en el mundo y el diseño futurista en constante evolución van dirigidos a jóvenes, hombres y mujeres que apuestan por un nuevo estilo de vida. Después de 33 años diseñando y produciendo en España, **New Rock** está presente en más de setenta países.

El diseño **New Rock** es implacable en su búsqueda para satisfacer constantemente el exigente estilo de vida alternativo y de moda.

El calzado **New Rock** se caracteriza por su artesanía, usando materiales de alta calidad y elaborados exclusivamente en España.

Conocido en todo el mundo como un calza-

do alternativo, **New Rock** es sinónimo de un estilo audaz y una magnífica calidad.

New Rock tiene diseños duros con hebillas llamativas, suelas de plataformas gruesas y materiales únicos que corresponden a un estilo de vida no conformista.



Para más información
Polígono Urbayecla II
 Tels.: +34 968 71 80 27
 Fax: +34 968 79 68 09
 Aptdo. 259 - YECLA - Murcia - España
newrock@newrock.com
www.newrock.com
www.newrockworld.com



Como uno más

¿Cuántas veces nos ha ocurrido? El calzado, el zapato, la bota, el deportivo... lo compramos y lo vamos domesticando. Vamos haciéndonos a él, nos sentimos cada vez más cómodos, y llegado un momento, lo consideramos una parte más de nosotros. La mística del calzado. El calzado que nos gusta, que nos sienta bien, que nos reconforta. El ritual de ponernos ese zapato que nos realza, que nos da

seguridad y firmeza a cada paso que damos. Ese zapato, esa bota, que exprimimos hasta que es impenable un recambio. Cuando el calzado se convierte en un elemento de valor que va más allá de la calidad del producto, que se convierte en un símbolo para nosotros, es que no sólo ha cumplido su fin, sino que va más allá. El calzado como fetiche. El calzado como si fuera uno más de nuestros seres queridos.



Calzado Losal, fabricación artesanal desde 1.899

Desde 1.899, cuatro generaciones familiares se han esforzado por hacer del **Calzado Losal**, un producto artesanal de reconocida calidad y prestigio, y cuyo rasgo diferenciador es la fabricación con el sistema Goodyear o doble cosido y el empleo de pieles de la máxima calidad.

Asimismo, el proceso de modernización llevado a cabo en los últimos años ha permitido la creación de nuevos productos de la línea "Comfort Extralight", caracterizada por incluir zapatos de peso inferior a 100 grs., y la elaboración de productos que incorporan el forro Sympatex®, membrana impermeable y transpirable.

Para más información
C/ Miguel de Cervantes, 15-17
27400 MONFORTE DE LEMOS - Lugo
Tel: 982 40 06 02 - Fax: 982 41 82 76
industriaslosal@terra.es
www.calzadoslosal.com

★ BUNKER ★

F O O T W E A R

www.bunker.es



Pons Quintana.

El zapato trenzado de Menorca



PONS QUINTANA
MENORCA, 1953

Pons Quintana fue creada en el año 1953 en Alaior, Menorca. En el año 2003, se celebró el 50 aniversario de su fundación, con la segunda generación de la familia como responsables de la actual imagen y atractivas apuestas de la firma.

El "zapato trenzado" de **Pons Quintana**, su producto estrella, nace a finales de la década de los 60, aplicado al zapato de moda, marcando un estilo propio e inconfundible. Este genuino, cómodo y singular producto constituye uno de los puntos más atractivos y distintivos de la marca.

El resultado de toda la trayectoria de la firma menorquina, es un zapato con personalidad, distinguido y de gran calidad. **Pons Quintana** continúa apostando por este producto, con la finalidad de ofrecer a sus clientes un calzado especial, genuino y cómodo en temporadas estivales.

En España, está presente en las mejores tiendas multimarca a lo largo del territorio nacional, además de en dos tiendas propias **Pons Quintana** ubicadas en Madrid y Toledo. En las Islas Baleares, dispone de tres tiendas en Menorca y una en Mallorca.

Pons Quintana, que se define, hoy por hoy, como una firma abierta al mundo. Actualmente, está presente en algunos de los principales puntos de venta de países como Francia, Bélgica, Alemania, Italia, Méjico, EEUU, Dubai, Japón, Israel o Reino Unido, junto a las mejores y más reconocidas firmas de calzado de lujo. **Pons Quintana**, tiene ya, además, la vista puesta en mercados emergentes como Rusia o Brasil.



PONS QUINTANA

MENORCA, 1953

Para más información SANTIAGO PONS QUINTANA, S.A.
San Antonio 120 - 07730 ALAIOR - Menorca - Spain - Tel.: (34) 971 37 10 50 - Fax: (34) 971 37 26 59
spq@ponsquintana.com - www.ponsquintana.com



Paseart

Alpargatas de España para el mundo

Bajo diferentes marcas, esta empresa lleva diseñando y fabricando alpargatas desde 1945. Una dedicación exclusiva y tradicional heredada generación tras generación. Con el estandarte "Hecho en España" como principio, la fabricación de los productos **Paseart** se lleva a cabo íntegramente siguiendo los pasos de elaboración tradicional y artesanal de la alpargata. Todos sus productos están hechos a mano. Ahora, convencidos del enorme futuro de su producto, comienzan una nueva etapa bajo el nuevo sello **Paseart** para reflejar con ella el espíritu natural, original y urbano de sus últimos diseños. Hoy día su trabajo se exporta sobre todo a Europa y Asia, con presencia en América (Norte y Sur) y Australia, además de seguir cuidando el mercado nacional.

Contacto para España
Tel.: 968 703 903
adulomar@caravacadelacruz.eu

Contacto resto del mundo
Tel.: +34 965 404 105
innova@innovafootwear.com



paseart
ESPADRILLES
www.paseart.com

nōelky



30 años fabricando una producción de 800 - 1000 pares diarios de calzado de señora calidad media-alta para las primeras marcas nacionales e internacionales.

Para más información
EXPORT NOELKY, S.L. C/. Antonio Maura 16 Ático, B - 03600 Elda - Alicante
Fábrica: P.I.C.A. C/. Dinamarca 128 - 03600 ELDA - Alicante - Spain

Tels.: 966 98 07 68 / 966 98 08 32 - Fax: 965 39 22 62
www.noelky.com - expnoelda@empresasinescop.es



bertuchi

www.bertuchi.es





Avecal, caminando firmemente hacia el futuro

La Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (AVECAL) se constituye el 7 de octubre de 2010 para representar y defender los intereses de los empresarios de calzado e industrias afines de la Comunidad Valenciana.

Avecal ejerce de interlocutor único de ámbito autonómico avalado por la trayectoria y saber hacer de varias décadas de asociacionismo local zapatero en las ciudades de Elche (AICE), Elda (AICVE), Val d'Uixó (ASOCAL) y Vilena (ACICAV), desde su sede social ubicada en Elche Parque Industrial (Torrelano), el complejo empresarial con mayor representación de industria zapatera en la Comunidad Valenciana.

Avecal es un referente autonómico capaz de motivar un cambio en la cultura empresarial del tejido industrial zapatero mediante

la reflexión estratégica, la innovación, la comunicación y el fomento del asociacionismo. Entre los objetivos de la nueva Asociación destaca su clara orientación por ofrecer servicios especializados que ayuden a sus asociados a ser más competitivos identificando oportunidades y orientándoles en campos tan diversos como la innovación, la comercialización, mejora de productividad, gestión del talento, y un largo etcétera.

La historia reciente del calzado valenciano es la historia de un grupo de emprendedores y empresarios que han sabido reinventarse con cada crisis y vicisitud apostando por el asociacionismo, inicialmente para unir sus voces en las negociaciones colectivas y el diálogo social, y posteriormente para defender sus intereses ante resto de

patronales y el propio mercado nacional e internacional.

El control de la marca a través de la fidelización y la adaptación a las nuevas tecnologías y sus nuevos canales de distribución, suponen tareas evidentes de la **Avecal** en esta segunda década del siglo, así como asentar su presencia en el mercado europeo, que absorbe el 90% de su producción zapatera y supone el 80% del valor de exportación.

avecal

Para más información
www.avecal.es

tendencias SHOES



tendencia.
(De *tender*, propender).

Idea **artística**, **económica**, **política**, **religiosa**, etc., que se orienta en determinada dirección.

En cierto modo de ahí nace nuestra **política** de empresa, la idea de creer que la relación con nuestros distribuidores es algo **sagrado** que incluye componentes de amistad y lealtad. Sabiendo que la **moda** cambia todo el tiempo, al igual que el **mercado** y esto hace que a diario se nos presenten nuevos horizontes, nuevas alternativas, nuevas **tendencias**.

Fabricamos un zapato cien por cien **español**, urbano, cómodo, con una relación calidad-precio cada vez más valorada tanto por nuestros clientes, de perfil medio-alto, como por el consumidor final.



Proponemos atrevidas bailarinas con brillos, zapatos felinos, botines con cordón y botas con repujados y pieles trabajadas para este otoño-invierno en el que lo femenino y masculino se funden paso a paso.





Instituto Español de Comercio

El calzado en España centra buena parte de su esfuerzo en la promoción exterior, la exportación y la búsqueda de nuevos mercados así como asentar los que ya existen. En esta tarea, es fundamental la labor del Instituto Español de Comercio Exterior. El **icex** es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad y aportar valor a la economía en su conjunto. Presta sus servicios a través de una red de 31 Direcciones Provinciales

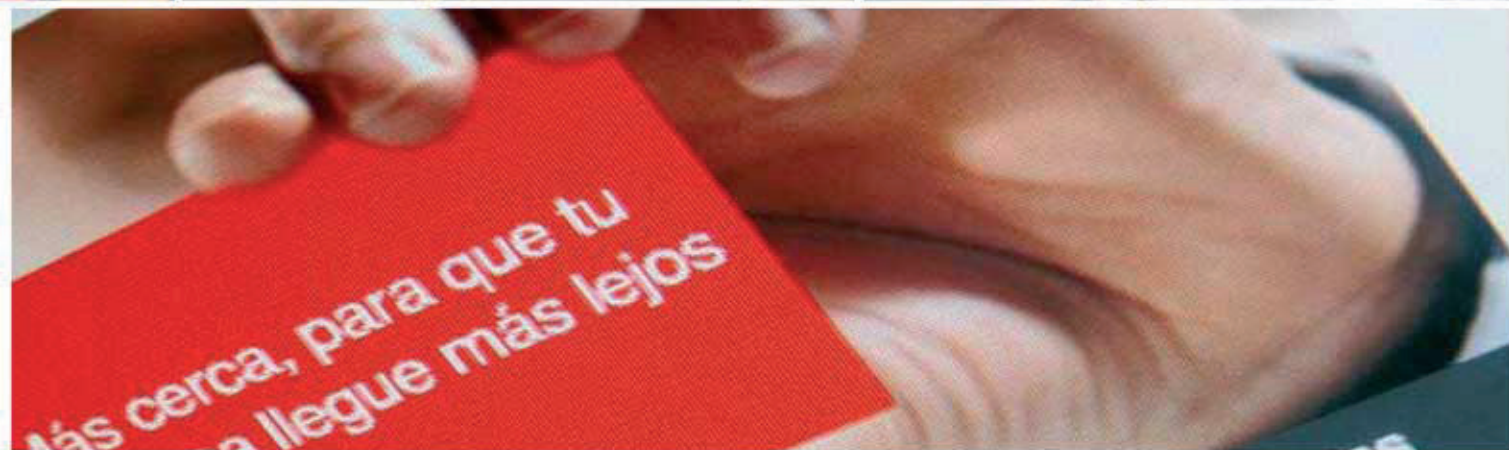
y Territoriales de Comercio en España y casi 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior. Dispone, además, de 13 Centros de Negocios en el extranjero, que ofrecen a las empresas españolas infraestructura temporal a modo de incubadoras de la internacionalización.

El **icex** desarrolla su labor conforme a las siguientes estrategias y líneas de actuación:

- incrementar la base de empresas que se inician en la internacionalización, vía exportación o inversión: mediante la sensibilización sobre las oportunidades empresariales

que proporciona la internacionalización; el asesoramiento a Pymes sin experiencia en el exterior, y la actuación sobre áreas esenciales de competitividad de las Pymes para facilitar el inicio de la internacionalización.

- facilitar a las empresas el máximo aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los mercados exteriores, impulsando los nuevos factores de competitividad empresarial: a través de la capacitación del capital humano en la internacionalización; el desarrollo de nuevos factores de competitividad en la empresa con planes de empresa; la



Exterior

prospección, detección de oportunidades y acceso a nuevos mercados exteriores no tradicionales, con énfasis en mercados estratégicos y con el apoyo de las asociaciones vía planes sectoriales; el apoyo a la implantación de la empresa en mercados exteriores, y el impulso de alianzas, consorcios, clusters y redes empresariales entre empresas españolas y con socios locales.

- Mejorar el conocimiento e imagen en el exterior de los bienes y servicios españoles: difundiendo información en el exterior sobre la oferta española de bienes y servicios;

promocionando la imagen de los bienes y servicios españoles y el conocimiento de las marcas y empresas españolas, e impulsando las relaciones institucionales en mercados estratégicos.

- Impulsar la cooperación institucional para la internacionalización: con los organismos de promoción exterior de las Comunidades Autónomas, las asociaciones sectoriales, el Consejo Superior de Cámara y las Cámaras de Comercio, los distintos órganos de la Administración General del Estado y otras instituciones.

- Potenciar la orientación a clientes y a resultados del **icex** y su reconocimiento como referente en internacionalización.



Para más información
Tel: 902 349 000 - www.icex.es

Con el camino por delante



Calzado de Valverde

La historia del **Calzado en Valverde del Camino** data del siglo XIX y se impulsa con la llegada de los ingleses a la población onubense, para la explotación de los recursos mineros.

Así nació el famoso Boto Campero, que en 1.873 un artesano de Valverde presentó en la exposición internacional de Viena obteniendo el primer premio.

Hasta 1936 la fabricación de calzado responde a sobre todo a la necesidad de un zapato duradero y resistente para posteriormente, imponerse la moda y la novedad a la duración, la ligereza a la solidez de los materiales, el zapato suave al rígido y pesado.

Por otra parte, el proceso de fabricación artesanal de los botos, que tanta fama han aportado a Valverde y la importante campaña publicitaria llevada a cabo en

los años 70, hace que Valverde y su calzado sean reconocidos nacional e internacionalmente, como un calzado de calidad, con un prestigio mantenido hasta nuestros días.

Actualmente existen 23 empresas fabricantes de calzado y guarnicionerías y 7 empresas de industria afín.

Principalmente se fabrican botas y calzado de hombre, aunque hay empresas que se dedican a fabricar artículos para señora; calzado de baile, calzado deportivo y guarnicionería.

Con un porcentaje muy mayoritario de su producción dedicado al mercado internacional, el calzado de Valverde del Camino está presente en las principales muestras internacionales como son: Micam (Italia) y Modocalzado (Madrid); y además se realizan misiones comer-

ciales directas como la última realizada a Dubai.

Y además están presentes en las principales revistas de moda y colaboran con firmas de reconocido prestigio.

Un calzado tradicional que ha sabido adaptarse a nuestros tiempos.

Calzados Malaca, el zapato que baila



En Calzados Malaca son fabricantes y artesanos de zapatos de baile de la más alta calidad y diseño. Es la firma líder en el sector de la zapatería especializada en bailes de salón, danza y flamenco, contando con una gran experiencia de más de 20 años en la fabricación del calzado, sus productos se distinguen por su rendimiento y calidad. En su tienda online, muestran todo su catálogo de productos y accesorios de baile. Fabrican también por encargo y en medidas especiales.

Para más información

Polígono Industrial y Tecnológico Valverde del Camino - Nave C-06
21600 VALVERDE DEL CAMINO
Tel. y Fax: 959 550 193 - info@calzadosmalaca.com - www.calzadosmalaca.com



Westcal, estilo y comodidad

Westcal, con sus marcas *Ramirez* y *Moyca*, es una empresa de Valverde del Camino que con más de 70 años de experiencia ofrece un calzado cuya comodidad y estilo único buscan la satisfacción de sus clientes mediante una amplia gama de modelos y colores.

Para más información

Polígono Industrial Monete, Nave 7 - 21600 VALVERDE DEL CAMINO - Huelva
Tel: 959 550 179 - Fax: 959 553 032 - westcal@westcal.es - www.westcal.es



herce@herce-valverde.com
www.herce-valverde.com
Tel. (+34) 959 550 166



El CTCCR, innovación para el futuro

El **Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja, CTCCR**, fue inaugurado el 16 de enero de 2007 en Arnedo, -centro de un gran tejido industrial y conocida como la Ciudad del Calzado-, con la misión de incrementar la competitividad de las empresas del sector calzado y conexo. Su clara vocación de proporcionar soluciones tecnológicas a las demandas empresariales ha hecho que se vaya adaptando a los constantes cambios del mercado,

apostando firmemente por fomentar la promoción y ejecución de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) como principal filosofía de trabajo, y como proceso de crecimiento sostenible y de refuerzo de la excelencia empresarial. Las acciones desarrolladas por el **CTCCR** definen a la perfección el concepto de innovación. Innovar para ser más competitivos, para ser diferentes, para destacar y conseguir un posicionamiento que preva-

lezca por encima de los demás. Para ello está el **CTCCR**, para, a través de sus servicios y proyectos, ofrecer las claves necesarias que ayuden al sector en el día a día.



Para más información
www.ctcr.es



Calzados Roal, respeto al medioambiente

Calzados Roal fabrica calzado vulcanizado e inyectado desde hace más de 50 años. En las últimas temporadas propone a sus clientes líneas de fabricados de piel con la técnica de cosido directo al piso. Todo el proceso productivo se lleva a cabo en sus factorías de Arnedo (La Rioja), siendo su principal mercado el ámbito nacional. Sus productos están presentes también en Italia, Francia, Portugal, Inglaterra, Alemania

Grecia, Israel, Chipre, Brasil, Panamá y Japón. Su apuesta de futuro está fuertemente ligada a conceptos de diseño propio y diferenciación de producto, así como al trabajo con materiales cuya procedencia y elaboración se base en el respeto medioambiental y ecológico. Parte de su colección se fabrica con los protocolos de la etiqueta 'Made in Green'.



Para más información
www.calzadosroal.com

ROAL

DESCUBRE NUESTROS PRODUCTOS GOURMET

KIT SUSHI

TODO LO QUE NECESITAS PARA HACER EL MEJOR SUSHI

24,90€

INCLUYE:
Esterilla de Bambú "Makisu"
Bolsa de alga Yakinori
Bolsa de jengibre macerado
Bote de Wasabi en polvo
Paquete de arroz "para sushi"
Botellita de vinagre de arroz
Botellita de salsa de soja



CERVEZAS DEL MUNDO

EXQUISITA SELECCIÓN
DE CERVEZAS DEL MUNDO

12,90€



CAVIAR DE ERIZO AL NATURAL 110gr.

Un manjar muy codiciado y
cada vez más reconocido,
procedente del norte
de Galicia.

14,90€



www.detiendasporelmundo.es



PAGO SEGURO

PayPal



RÁPIDA ENTREGA



TELÉFONO DE PEDIDOS

902 88 14 14

www.ariancollection.com



arian
Shoes & Boots