

## ICEX y RAG se unen para la promoción internacional de la gastronomía española

**Madrid, 18 de marzo de 2021.** ICEX España Exportación e Inversiones y la Real Academia de la Gastronomía (RAG) han firmado un convenio con el objetivo de crear un marco de colaboración para el desarrollo de acciones encaminadas a promover la imagen de la gastronomía española en los mercados internacionales, facilitando así la internacionalización de las empresas españolas del sector de alimentos y bebidas.

El acuerdo contempla el diseño de un plan de trabajo conjunto para mejorar la calidad de la información y la formación que se ofrece a profesionales extranjeros en las acciones de promoción internacional, permitiendo también el acceso de ambas instituciones a los fondos propios de imágenes especializados en productos agroalimentarios y en gastronomía.

De esta forma, se incidirá en la colaboración y promoción de vídeos, artículos y producción multimedia del portal [FoodsWinesFromSpain](#); en la elaboración de propuestas para impulsar la cooperación y la organización de seminarios con Escuelas Culinarias Internacionales, que permitan la difusión de la cultura gastronómica española; en la participación en las misiones a España de prescriptores y profesionales extranjeros del sector de la gastronomía; y en el apoyo, identificación y propuesta de expertos en gastronomía que puedan participar en las actividades que se organizan en los mercados internacionales.

“ICEX, dentro de su labor de promoción internacional de la industria española de alimentos y bebidas, apoya la difusión de la gastronomía española como palanca de transmisión de los valores y excelencia de los productos de nuestra despensa”, señala María Peña, Consejera Delegada de ICEX, quien subraya también “la importancia del convenio al favorecer las sinergias de ambas instituciones en pos de la internacionalización de la industria agroalimentaria española”.

“Difundir la cultura gastronomía española fuera de nuestras fronteras es uno de los objetivos prioritarios de la RAG”, afirma Lourdes Plana Bellido, presidenta de la Real Academia de Gastronomía. “Por ello, la firma de este convenio con ICEX supone una gran oportunidad para generar sinergias que favorezcan la promoción de nuestros productos, de nuestras cocinas y sus profesionales y recordar que la gastronomía es uno de los principales valores de la marca España”.